INVESTIGACIÓN
MERCADO & MARKETING

FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la encuestadora.**

   INVESTIGACION DE MERCADO Y MARKETING E.I.R.L

2. **Número de partida asignado por el JNE.**

   N.º 00467-REE /JNE

3. **Financiación del estudio.**

   El presente estudio fue financiado en su totalidad con recursos propios de la empresa Investigación de Mercado y Marketing E.I.R.L, siendo la propietaria de RIOMAR TV (canal de televisión local), por lo que los resultados de la encuesta son con fines periodísticos y noticiosos; tal como lo señala la factura emitida por el DIARIO EL POPULAR De la empresa Grupo la República Publicaciones S.A. Facebook: Riomar es Televisión Canal: 103 Cablevisión. Sin auspicio ni contratación de ninguna organización política, institución pública o privada, ni persona natural o jurídica externa.

4. **Objetivos del estudio.**

   Obtener información sobre intención de voto para las elecciones: Senador; Diputados, Gobernador, Alcalde Provincial Maynas, Alcalde de los distritos de distritos de Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista, (aplicada en los distritos de Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista.

5. **Tamaño de la población objeto del estudio.**

   De acuerdo a la población identificada con DNI hábil para votar según lugar de residencia, al 31 de diciembre del 2022 – RENIEC, es de 320,699 electores.

6. **Tamaño de la muestra.**

   El presente estudio se realizó en la provincia de Maynas, región Loreto, pero limitado exclusivamente a cuatro de sus distritos: Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista. La población objetivo estuvo compuesta por ciudadanos peruanos, mayores de 18 años, con DNI habilitado, residentes en los distritos mencionados. Se está trabajando con un tamaño de muestra de 1067 personas entrevistadas..

7. **Margen de error.**

   Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de 3%.

8. **Nivel de confianza.**

   Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5).

9. **Nivel de representatividad de la muestra.**

   Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral nacional. Para el cálculo de la representatividad se toma la población de las provincias seleccionadas y se divide entre la población total.

   La representatividad de la muestra es de 44,4% a nivel distrital. Para la selección de la muestra son considerados los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan Bautista.

$$\frac{320{,}699}{722{,}741} * 100 = 44{,}4\,\%$$

10. Tipo de muestreo aplicado.

El diseño muestral utilizado es probabilístico y polietápico estratificado con distribución proporcional en base al peso de la población de cada distrito (Iquitos, Punchana, Belén y San Juan Bautista). Y en cada estrato se seleccionó una muestra de zonas sistemáticas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionadas y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

11. Puntos de muestreo.

Lugares de aplicación de la encuesta Los lugares donde se ejecutó la encuesta fueron los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan Bautista, tal como se muestra a continuación.

Punchana	Av. Freyre, Unión, Av. Marina
	Unión/Nauta, Navarro Cauper, Av. 28 de Julio
	28 de Julio, Colonial, Circunvalación, Av. La Marina, Masusa
	Navarro Cauper, Colonial, Puente Trujillo, Versalles
Belén	Av. Quiñones, Las colinas, Participación,
	Los Lirios, Participación zona baja, Entrada Gorel
	Participación, C. Portugal, Leticia
	Hosp. Iquitos, Bagazán, Prospero, Ramírez hurtado, G. Saenz
	Zona Baja de Belén-zona inundable
San Juan	Av. Quiñones, Guardia Civil, Hnos Agustinos,
	Las colinas, Av. Quiñones, Los Rosales
	Sta Clara, Sto Tomás, Terminal
	Las colinas, Participación, Varillal, Los delfines, Zungarococha
	Los Lirios, Participación Zona Baja, Carretera IQ-Nauta
Iquitos	Nauta- Unión, Av. Freyre, Calle Putumayo, Navarro Cauper
	Pucallpa, Av. Marina - Requena, Putumayo, Póspero, Libertad
	Putumayo, Fanning, Galvez, Echenique - San Román, Moore
	Navarro Cauper, Putumayo, Echenique, Cáceres, Alzamora
	Cáceres, San Román, Galvez, Morona Cocha – Lastre, guardia C.
	Sgto Lores, Navarro Cauper, Putumayo - psje El Milagro
	Calle Tupac, Las Amazonas, Micala Bastidas, Evitamiento

12. Fecha de realización del trabajo de campo.

Del 27 al 30 de Mayo del 2025.

13. Página web

La empresa Investigación de Mercado y Marketing E.I.R.L. cuenta con página web registrada ante el JNE, la cual se encuentra disponible en la siguiente dirección:

www.inmemark.com

https://www.inmemark.com/

COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
CONSEJO NACIONAL
GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE N° 145