INVESTIGACIÓN
MERCADO & MARKETING

FICHA TÉCNICA

1. **Nombre de la encuestadora.**

   INVESTIGACION DE MERCADO Y MARKETING E.I.R.L

2. **Número de partida asignado por el JNE.**

   N.º 00467-REE /JNE

3. **Financiación del estudio.**

   El presente estudio fue financiado en su totalidad con recursos propios de la empresa Investigación de Mercado y Marketing E.I.R.L, siendo la propietaria de RIOMAR TV (canal de televisión local), por lo que los resultados de la encuesta son con fines periodísticos y noticiosos; tal como lo señala la factura emitida por el DIARIO EL POPULAR De la empresa Grupo la República Publicaciones S.A. Facebook: Riomar es Televisión Canal: 103 Cablevisión. Sin auspicio ni contratación de ninguna organización política, institución pública o privada, ni persona natural o jurídica externa.

4. **Objetivos del estudio.**

   Medición de la intención de voto de los electores, sobre intención de voto para las Elecciones Regionales, aplicada en los distritos de Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista.

5. **Tamaño de la población objeto del estudio.**

   Al 31 de diciembre del 2025 – RENIEC, el tamaño de la población objeto de estudio es de 331838 electores. De acuerdo a la población identificada con DNI hábil para votar según lugar de residencia Iquitos, Belén, Punchana, San Juan Bautista.

6. **Tamaño de la muestra.**

   El tamaño de la muestra es de 1067 encuestados, con un margen de error máximo de ±3% y un nivel de confianza del 95%. El presente estudio se realizó en cuatro distritos Iquitos, Belén, Punchana y San Juan Bautista. La población objetivo estuvo compuesta por ciudadanos peruanos, mayores de 18 años, con DNI habilitado, residentes en los distritos mencionados.

7. **Margen de error.**

   Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de 3%.

8. **Nivel de confianza.**

   Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales (p=q=0.5).

9. **Nivel de representatividad de la muestra.**

   Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral nacional. Para el cálculo de la representatividad se toma la población de los distritos seleccionados y se divide entre la población total.
   La representatividad de la muestra es de 42,77% a nivel distrital. Para la selección de la muestra son considerados los distritos de Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista

$$\frac{331{,}838}{775{,}923} * 100 = 42{,}77\%$$

10. **Tipo de muestreo aplicado.**

    El diseño muestral utilizado es probabilístico y polietápico estratificado con distribución proporcional en base al peso de la población de cada distrito (Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista). Y en cada estrato se seleccionó una muestra de zonas sistemáticas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionadas y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

11. Puntos de muestreo.

Lugares de aplicación de la encuesta Los lugares donde se ejecutó la encuesta fueron los distritos de Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista tal como se muestra a continuación.

Punchana	AAHH Ivan Vasquez, Capitán Belgrano, Las Malvinas, AAHH Nuestra Señora de la Salud, AAHH Simón Bolivar, Nuevo Versalles, Calle Iquitos, Calle central, Malecón Perú.
	AV Circunvalación.
Belén	Caserío San José, Jirón Itaya, Zona Baja de Belén, Caserío Isla Iquitos, AAHH Cabo Lopez, AAHH Oscar Iván, AAHH Manuel Cardozo Dávila, Urb Mártires de la democracia, Sol Naciente.
San Juan Bautista	C.P Los Delfines, C.P Santa Clara, C.P Santo Tomás, Las palmeras, Los Ángeles.
	Calle Los Claveles, Calle Los Cedros, Calle Santiago Guerra, Calle Francisco Bolognesi, Av. Quiñones, Calle Los Lirios, Modelo, Jiron Cuzco, AAHH San Lorenzo.
	Calle Pomarosa, Calle Los Paucares.
Iquitos	Calle Pucallpa, Calle Morona, Calle Brasil, Calle Arequipa, Calle Mánco Capac, Calle Sinchi Roca, Calle Palestina, Calle Urarinas, Calle Jorge Chavez, Calle Augusto Freyre, Calle Cuzco, Calle San Antonio, Calle Arequipa, Calle Pablo Rossel, Calle Maria Parado de Bellido, Calle Miami.

12. Fecha de realización del trabajo de campo.

Los días del 20,21,22,23 y 24 de Setiembre del 2026.

13. Página web

La empresa Investigación de Mercado y Marketing E.I.R.L. cuenta con página web registrada ante el JNE, la cual se encuentra disponible en la siguiente dirección:

www.inmemark.com

https://www.inmemark.com/

COLEGIO DE ESTADISTICOS DEL PERÚ
CONSEJO NACIONAL
GILBERTO FERNÁNDEZ ARICA
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE N° 1454